

## FORMATION INTERNET

Internet est un réseau sur lequel circule un grand nombre d'informations et qui présente un grand intérêt commercial pour l'entreprise.

### La préparation



#### Objectifs

"Surfer" et échanger facilement des informations sur Internet.



#### Public

Tout public voulant s'initier aux fonctions de base d'Internet et approfondir son utilisation.



#### Programme et savoir-faire développés

Savoir maîtriser l'utilité et l'intérêt commercial pour une entreprise.

Maîtriser les réseaux, types de liaison et types de modem.

Savoir utiliser les adresses de sites.

Maîtriser les fournisseurs d'accès (Providers) : temps d'accès et tarifs.

Savoir créer une adresse e-mail, échanger et transférer du courrier, utiliser les fichiers joints, gérer le carnet d'adresses et les listes d'envoi prédéfinies.



#### Méthode

Formation individualisée. Chaque stagiaire travaille sur un micro-ordinateur lui permettant de mettre en œuvre les savoir-faire à acquérir.

La formation s'appuie sur des supports papier et CD-ROM, encadrée par un professeur certifié.

Savoir rechercher des adresses de sites.

Maîtriser les moteurs de recherche en fonction des informations recherchées.

#### Durée

1 jour.